

# inter(*medio*)

**LA VOZ**  
DE MICHOACÁN

DOMINGO  
04 de enero / 2026

**FLOR BLANCA:**  
*la primera semilla de Carolina Pavia*

PÁGS. 4 Y 5

**ARTE & CULTURA:**  
*¡Ya vienen las Reinas!*



## ENTREVISTA

## ¿Los burritos sueñan?

Martha Bernal



No. 38 · Domingo 04 de ENERO / 2026

Inter(*medio*) es una publicación dominical de Consultoría y Desarrollo Huella Digital. Agencia cultural facilitadora para el desarrollo de proyectos en el ámbito creativo.

Imagen gráfica: Elizabeth Treviño  
Edición: Yazmin Espinoza  
Diseño: Rafael Aguilar  
Editor de fotografía: Víctor Ramírez



<https://www.consultoriahuelladigital.com>  
huelladigitalconsultoria@gmail.com  
WA. 443 7365432  
FB. Huella Digital  
IG. Inter(medio)



Álvaro Medina González  
Director General

María Graciela Medina González  
Gerente General

[www.lavozdemichoacan.com.mx](http://www.lavozdemichoacan.com.mx)  
FB. La Voz de Michoacán  
IG. La Voz de Michoacán

Contacto y oficinas:  
Periodismo (Matriz)  
Avenida Periodismo José Tocavén  
Lavín No. 1270 Colonia Agustín Arriaga  
Riviera CP 58190  
Oficina: 443-3225600 ext. 1037 y 1059  
Correo electrónico:  
desplegado@vozdemichoacan.mx

Alguna vez te has preguntado si ¿los burros sueñan?, ¿tienen apegos?, ¿desean o extrañan algo?, Magdalena Valvi, autora del cuento “Sueños de Burro”, se hacía estos cuestionamientos al crecer en el campo y observar los animales a su alrededor, blancos de su total admiración dentro de su arte. En charla con Magdalena, nos adentró a esta ficción que nace de la nostalgia.

Escrito e ilustrado por Valvi, traducido al purépecha por Fátima Gregorio, y presentado de la mano de la poeta Victoria Equihua en la librería-cafetería Traspatio; este título busca resemantizar el concepto de burro, que coloquialmente se utiliza como sinónimo de “bruto”, “torpe”, “tosco”, o “necio”; la autora protesta contra este estigma usando “burritx” con sus seres queridos para expresarles su cariño, pintándolos constantemente, y ahora dedicándoles un cuento a esta especie en peligro de extinción.

El libro está disponible a la venta en la librería-cafetería Traspatio, ubicado en Bartolomé de Las Casas 533, Centro histórico de Morelia, y por medio de su Instagram @magdalenavalvi.

¿Me puedes contar sobre Sueños de Burro?

Trae todo un viaje, está cortito y principalmente son dibujos, pero trato de juntar todas mis personalidades en una sola, porque estudié ciencias ambientales, entonces saliendo de la carrera yo me iba a titular con otro cuentito sobre gatos y sus impactos, hasta la fecha no me he titulado, estoy en eso, también he estado retomando proyectos que tenía abandonados y este es uno de ellos.

“

Me gustaría que existieran más estos encuentros para no exotizar esos momentos, porque estamos viviéndolos, sólo que estamos muy apartados por cuestiones de clasismo estructural.

- Magdalena Valvi

”

Habla sobre los burros con los paisajes con los que yo crecí, porque soy niña de campo, soy de Pátzcuaro, y tuve una burrita que se llamaba Valentina, pero duró poquito con nosotros. Hablo mucho desde la nostalgia, de esos paisajes en los que crecí, y los burros, y los gallos, y todo lo que dibujo va de eso, para mí es como un pequeño homenaje porque muchas veces pasan desapercibidos, estacionados en una barda, pero creo que son seres muy lindos que me gustaría reivindicar un poco.

¿Quién es el público objetivo de este cuento?

Eso ha sido muy difícil para mí, considerándome una niña adulta, no es divulgación científica, que yo quería hacer al principio, porque eso es un dibujo técnico muy fiel, casi una fotografía; entonces mi alternativa, es más bien la comunicación ambiental, y sé que es muy codicioso querer abarcar todos los públicos, pero luego veo artículos de divulgadores que me gustaron un buen y siento que va para un niño igual que para adultos.

¿Por qué este animal en específico? ¿qué te fascinó para hacerlos protagonista de la historia? A comparación de los caballos, por ejemplo.

Tal vez fue inconsciente, no es que me caigan mal los




caballos, también me gustan mucho, pero ellos ya tienen protagonismo siempre, y tienen un papel más privilegiado que un burro, a un burro se le ve más como una bestia de carga, al servicio.

No puedo culpar, la complejidad de criticar a las personas que los usan así, pero muchas veces están en un muy mal estado, están maltratados, y siento que todo es estructural. Me llama más la atención hablar de estos animales que nada más están a nuestro servicio, no por algún encanto, sino por algo específico.

**¿Cómo nació esta colaboración con la traductora Fátima Gregorio?**

La conocí en un taller en la Casa de la Cultura, al principio le había dicho que me enseñara purépecha, y si estábamos llevando a cabo las clases. Yo siempre he tenido la inquietud, porque vivía cerca de Huecorio, para mí es muy importante retomar esta parte porque me gusta aprender idiomas como un pasatiempo, pero dije “¿por qué no aprendo purépecha?, ¿por qué elijo una cosa más lejana?” y es porque no puedo acceder tan

fácilmente al material, entonces dije “yo también puedo ser un puente facilitador”.

Me gustaría que existieran más estos encuentros para no exotizar esos momentos, porque estamos viviéndolos, sólo que estamos muy apartados por cuestiones de clasismo estructural. 

## ARTE &amp; CULTURA

*Cuando el arte se convierte en prenda*

Yazmin Espinoza

La artista visual Carolina Pavia presentó en Morelia su primera incursión formal en el diseño de moda utilitaria con el lanzamiento de la sudadera Flor Blanca, pieza central de la línea Pride, un proyecto que cruza arte, narrativa simbólica y vestimenta cotidiana. La presentación reunió a representantes de medios, gestores culturales y público cercano a la creadora, y marcó un momento clave dentro de su trayectoria, al trasladar su universo plástico al terreno del uso diario sin abandonar la profundidad conceptual que caracteriza su obra.

Durante el evento, Carolina Pavia compartió una reflexión íntima sobre su camino creativo y la necesidad constante de expandir sus lenguajes. “Desde que tengo memoria, me considero una creadora, una artífice de mundos”, expresó al inicio de su intervención. Para la artista, la creación no responde únicamente a la técnica, sino a una búsqueda permanente por explorar otros materiales, instrumentos y formas de habitar la realidad. “Más allá de la técnica, creo que mi ambición crece cada día más al ver otros medios, otros materiales y otras maneras de recrear lo que yo habito”, dijo, situando a la moda como un territorio natural para continuar esa exploración.

La sudadera Flor Blanca surge como resultado de un proceso de introspección que conecta mitología, experiencia personal y una mirada sensible sobre la condición humana. La pieza está inspirada en la figura simbólica de la rosa blanca, presente tanto en la mitología griega como en leyendas europeas, donde la flor representa la inocencia previa al dolor. “Dicen los griegos que la rosa era blanca antes de conocer que el mundo tenía dolor”, recordó Pavia durante su presentación, relatando cómo la flor, al herirse, desarrolla espinas y cambia de color. Esta narrativa se convierte en el eje conceptual de la prenda, que propone una reflexión sobre el tránsito entre la pureza y la experiencia, sin negar ninguna de las dos.



Para la artista, Flor Blanca no es solo una prenda, sino un objeto cargado de intención emocional. “Al usar esta sudadera, quería que las personas que lo usan sintieran conmigo como si volvieran a la inocencia y la pureza de antes de ser lastimado”, explicó. La prenda invita a reconectar con una mirada más limpia sobre el mundo, a recordar ese estado inicial en el que la vida se percibe con asombro, antes de que el dolor y la defensa se vuelvan parte del aprendizaje. En este sentido, la sudadera funciona como un gesto simbólico que se integra a la cotidianidad, llevando el arte al cuerpo y al espacio público.

**Su ‘match’ con la moda**

Aunque este proyecto marca su primer lanzamiento como diseñadora de una pieza completamente utilitaria, la relación de Carolina Pavia con la moda se remonta a sus años de formación. Tras una etapa



de exploración personal, estudió corte y confección, experiencia que le permitió comprender la relación íntima entre la tela y el cuerpo. “Un espacio donde aprendí a confeccionar y explotar la relación entre la tela y el cuerpo, y ahí fue donde descubrí mi fascinación por la creación de la ropa”, recordó. Con el tiempo, su camino la llevó de regreso a la pintura y al arte visual, pero la semilla del diseño permaneció latente.

A lo largo de su carrera, Pavia ha colaborado con distintos diseñadores y participado en proyectos de alcance internacional, integrando su lenguaje pictórico a piezas de moda y escenografía. Entre estos antecedentes destaca la creación de textiles pintados a mano presentados en Fashion Week New York, así como la elaboración de una capa y el diseño de una Catrina exhibida en Roma y en diversos espacios culturales de Michoacán. Estas



Fotografía: Samuel Herrera Jr., La Voz de Michoacán

experiencias consolidaron su interés por el trabajo colaborativo y por el cruce entre disciplinas. “Creo que el colaborar también es una nutrición muy fuerte tanto del diseñador como del artista que está apoyando el diseño”, afirmó, subrayando la importancia de la simbiosis creativa.


El proceso de creación de Flor Blanca se desarrolló a lo largo de aproximadamente un año, en un camino de prueba y error que implicó llevar la idea artística al terreno de la funcionalidad. “Cuando tú estás diseñando algo nuevo, no es solamente cómo te lo imaginas, sino cómo funciona igualmente”, señaló. Para este proyecto, Pavia apostó por una producción local, con un tiraje limitado y maquila realizada en Morelia, buscando que la prenda mantuviera coherencia entre concepto, calidad y contexto. La decisión de trabajar a pequeña escala responde también a una visión ética y cercana de la

creación, donde cada pieza conserva un carácter casi artesanal.

La línea Pride se inscribe además en una postura vital marcada por la honestidad y la intuición creativa. “Simplemente soy yo siendo honesta, y yo creo que la magia de la honestidad es que la gente conecta con tu trabajo”, compartió la artista. Sin recurrir a estrategias comerciales agresivas, su obra ha logrado resonar con públicos fuera de México, lo que para ella confirma que el arte no depende de un lenguaje cerrado ni de fronteras geográficas. “No hay un lenguaje establecido para el arte, es mundial, los sentimientos son internacionales”, afirmó, reconociendo en la emoción un territorio común.

Más allá de este lanzamiento, Carolina Pavia visualiza la línea Pride como el inicio de un proceso más amplio dentro del diseño de moda, que en el

futuro podría expandirse hacia nuevas piezas e incluso hacia una pasarela. Sin embargo, Flor Blanca se presenta como una primera semilla, un punto de partida consciente y medido. “Quise hacer algo más usable, algo que sí me gustaría ver a la gente con ella puesta”, explicó, planteando un equilibrio entre lo artístico y lo cotidiano, entre lo simbólico y lo funcional.

Con Flor Blanca, Carolina Pavia propone una manera distinta de pensar la moda, no como una tendencia pasajera, sino como un espacio de reflexión sensible y conexión emocional. La prenda se convierte en una extensión del cuerpo y de la obra, un recordatorio de que es posible habitar el mundo con vulnerabilidad, memoria y poesía. 

## ARTE &amp; CULTURA

*¡Ya vienen las reinas!*

Martha Bernal

**E**n México, el Día de Reyes lo celebramos cada 6 de enero rodeando un comedor con chocolate caliente y una rosca en el centro de la mesa, siendo el momento ideal para conmemorar en el hogar, o en el trabajo con un mensaje de cariño y fe; este 2026 se suma el espíritu de la solidaridad gracias a la Rosca de Reinas.

La rosca de reinas llega con una propuesta que combina el arte, la gastronomía y una honorable causa social que pone en el centro a las mujeres michoacanas en situación de vulnerabilidad.

La historia de la rosca tradicional tiene su origen en el siglo XIV en Europa, este postre simboliza el momento en que los tres Reyes Magos (Melchor, Gaspar y Baltazar) llegaron a adorar al Niño Jesús.

El pan ovalado, sin inicio ni final, representa el amor infinito hacia esta deidad; las frutas secas y cristalizadas que adornan la rosca aluden a las joyas en las coronas de los Reyes; complementado con la figura del Niño Jesús escondida en su interior.

Sin embargo, la propuesta de la plataforma Dakshina AC redefine esta costumbre, el proyecto de la Rosca de Reinas va más allá de la comida, convirtiéndose en una obra colectiva que involucra a diferentes sectores como artistas, empresarias, y chefs, unidas por una causa común.

La chef tsotsil Claudia Santiz, originaria de Chiapas, es la creadora de la receta artesanal en esta edición especial, que se caracteriza por un enfoque en los ingredientes de temporada y una filosofía de amor y ayudar a quien más lo necesita, transformando las realidades de cientos de familias por medio de la gastronomía local.



@roscadereinas

Aunque el sabor es un elemento valioso en esta rosca, el verdadero regalo proviene de su fuerte componente social, como declaró la directora general de Dakshina Desarrollo Organizacional, Hatziri Recillas Ayala, un porcentaje de las ganancias recaudadas de esta edición serán donados a mujeres de Michoacán en situación de vulnerabilidad, como madres buscadoras, desplazadas, o aquellas que enfrentan violencia y desigualdad.

La Rosca de Reinas también destaca por su colaboración con las artistas Candyman, y Celeste Jaime, quienes crearon más de 1800 figurillas coleccionables de reinas pintadas a mano que se encuentran en el interior de cada rosca, siendo únicas y originales, dándole color y personalidad propia a cada estatuilla.


Además, cada rosca de reinas viene acompañada de una pulsera de joyería de autor diseñada por Sandra Orozco, y hechas en México, contribuyendo a la narrativa que celebra la comunidad y la fuerza femenina.

Con un enfoque local, las rosas estarán hechas con harina artesanal y decoradas con ingredientes

como camote, guayaba e higos; elaboradas en colaboración con la panadería moreliana Origo, el cual ha sido fundamental en la realización de esta edición, ya que sus instalaciones permitieron el aumento monumental en producción, saltando de una primera edición con 100 rosas, a una de 600 piezas.

Cada una de estas piezas tendrá un costo de 580 pesos y está racionada para 10 a 12 porciones, estarán disponibles a la venta exclusivamente a través de Instagram (@roscadereinas), y en puntos de venta físicos en las panaderías Origo.

Con esta iniciativa, la Rosca de Reinas no solo honra una tradición centenaria, sino que también abre un espacio de apoyo y visibilidad para aquellas mujeres que día con día luchan por su resistencia, por sostener a su familia, o para encontrar a las víctimas de desapariciones forzadas, mujeres cuyo amor y valentía son reminiscentes de actos bíblicos.

Este 6 de enero al compartir una rosca de reinas, no solo celebramos la Epifanía, sino también la fuerza colectiva que puede brindar esperanza a quienes más lo necesitan. 

## TERRITORIO PERSONAL

*El journaling como ritual de gratitud*

Yazmin Espinoza



El arte de agradecer no siempre comienza con grandes gestos ni con frases perfectamente formuladas. A menudo nace en lo cotidiano, en el acto sencillo de detenerse a observar lo que ya está ahí. En un mundo marcado por la prisa, la gratitud se ha convertido en un ejercicio consciente que muchas personas buscan integrar como propósito de año nuevo, no desde la obligación, sino desde la necesidad de reconectar con lo esencial. El arte y la escritura, en especial el journaling, se presentan como herramientas poderosas para cultivar esta práctica.

Agradecer no significa negar las dificultades ni imponer una visión optimista forzada. Significa reconocer la experiencia completa y encontrar, incluso en los días complejos, algo que merece ser nombrado. El journaling de gratitud propone justamente eso: escribir para ordenar, para comprender y para dar espacio a lo vivido. No se trata de redactar textos elaborados, sino de permitir que las palabras fluyan como un registro honesto del momento presente.

Practicar gratitud a través de la escritura puede adoptar muchas formas. Algunas personas comienzan cada día anotando tres cosas por las que se sienten agradecidas, mientras que otras prefieren escribir sin estructura, dejando que la memoria y la emoción guíen el trazo. Lo importante no es la constancia perfecta, sino la intención. Convertir la escritura en un pequeño ritual diario ayuda a crear una pausa consciente, un espacio de escucha interna que muchas veces falta en la rutina.


El arte visual también cumple un papel fundamental en este proceso. Dibujar, pintar o incluso hacer collage permite expresar agradecimiento más allá del lenguaje verbal. A través del color, la forma y la textura, se pueden representar emociones que no siempre encuentran palabras. Un cuaderno puede convertirse en un territorio híbrido donde conviven frases, manchas de pintura, recortes y símbolos personales. En ese diálogo entre imagen y texto, la gratitud se vuelve experiencia sensorial.

Incorporar el arte de agradecer como propósito de año no implica buscar resultados inmediatos. Es una práctica que se construye con el tiempo y que transforma la manera en que se perciben los días. Al registrar lo que se agradece, se entrena la mirada para reconocer lo valioso incluso en lo aparentemente insignificante: una conversación, un silencio, un aprendizaje, un cambio inesperado. Con el tiempo, este ejercicio modifica la relación con la memoria, ya que lo escrito se convierte en un archivo emocional al que se puede volver.

Además, la gratitud creativa fomenta la autocompasión y la honestidad. No todo lo que se agradece es necesariamente alegre; a veces

se agradece haber atravesado un proceso difícil o haber comprendido algo incómodo. El journaling permite nombrar estas experiencias sin juicio, entendiendo que forman parte del crecimiento personal. En ese sentido, agradecer no es cerrar los ojos ante la realidad, sino mirarla con mayor profundidad.

Para quienes buscan comenzar, el consejo principal es simple: empezar sin expectativas. Un cuaderno, una hoja suelta o una aplicación digital pueden ser suficientes. Lo importante es elegir un formato que se sienta cercano y propio. No hay reglas estrictas ni una manera correcta de agradecer. Cada trazo y cada palabra construyen un lenguaje íntimo que se transforma con el tiempo.

En un inicio de año cargado de metas y exigencias, practicar el arte de agradecer a través del arte o la escritura se presenta como un propósito amable y sostenible. No busca acumular logros, sino habitar el presente con mayor conciencia. A fin de cuentas, agradecer es también una forma de crear: crear sentido, crear memoria y crear una relación más humana con uno mismo o y con el mundo que se habita. 





Av. Escuadrón 201 #544 C, Col. Guadalupe  
C.P. 58140, Morelia, Michoacán, Mex.

✉ contacto@impresionarte.com.mx

☎ 443 327 2652 • 326 6611

📞 443 858 7201



**Plasmamos la imagen creativa  
para tu negocio u oficina**

Offset • Impresión digital • Diseño Editorial

Libros • Catálogos • Papelería comercial • Lonas

Serigrafía • Vinil de recorte • Sellos de goma • Publicidad