

inter *medio*

LA VOZ
DE MICHOACÁN

DOMINGO
12 de abril / 2026

MARÍA JOSÉ ZAVALA:
hacer comunidad desde la libertad

PÁGS. 4 Y 5

PRIMERA LLAMADA •
Fiesta, música y mucho color



No. 51 · Domingo 12 de ABRIL / 2026

Inter(medio) es una publicación dominical de Consultoría y Desarrollo Huella Digital. Agencia cultural facilitadora para el desarrollo de proyectos en el ámbito creativo.

Imagen gráfica: Elizabeth Treviño
Edición: Yazmin Espinoza
Diseño: Rafael Aguilar
Editor de fotografía: Víctor Ramírez



<https://www.consultoriahuelladigital.com>
huelladigitalconsultoria@gmail.com
WA. 443 7365432
FB. Huella Digital
IG. Inter(medio)

LA VOZ
DE MICHOACÁN

Álvaro Medina González
Director General

María Graciela Medina González
Gerente General

www.lavozdemichoacan.com.mx
FB. La Voz de Michoacán
IG. La Voz de Michoacán

Contacto y oficinas:
Periodismo (Matriz)
Avenida Periodismo José Tocavén
Lavín No. 1270 Colonia Agustín Arriaga
Riviera CP 58190
Oficina: 443-3225600 ext. 1037 y 1059
Correo electrónico:
desplegado@vozdemichoacan.mx

PRIMERA LLAMADA

10 años de Colors of Sound

Martha Bernal

Regresa el festival de música electrónica más grande de Michoacán: Colors of Sound celebra su décimo aniversario este 18 de abril de 2026 en su spot predilecto, el centro de eventos Villa Jardín Altozano. “Todas las personas que disfrutan de la música electrónica deberían de ir a Colors of Sound al menos una vez en su vida” declaró uno de los organizadores.

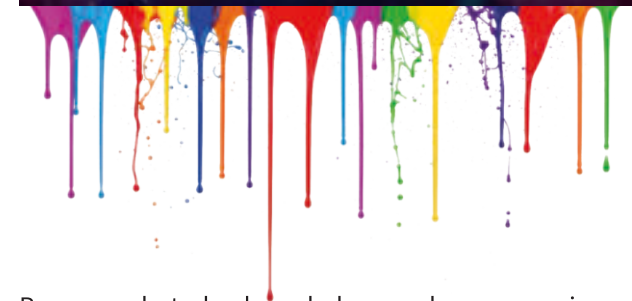
En su octava edición traerán a los mejores DJs de México que representan la apuesta tan gratificante que se encuentra en nuestro país. En esta gran fiesta destinada a toda la familia podrán disfrutar de distintos géneros de la música electrónica como house, tecno, dubstep, reguetón, y diversas variantes que prometen un día eufórico.

El festival comenzará a las 2:00 pm, dándole fin hasta las 3:30 am, ofreciendo más de 12 horas de baile, bebidas, música y convivencia inigualable. Además de tener dos escenarios con más de 20 DJs que se alternarán cada hora manteniendo un ritmo fresco y contagioso.

El line-up de este año tiene a headliners comprometidos a hacerte vibrar, como Los Dutis, Fito Silva, y Sussie 4. Grupos productores ampliamente conocidos en México gracias a sus beats de calidad y años de experiencia respaldándolos.

Por supuesto que no se quedan atrás Redhead, Flor Eguía, Santos, ATBE, DEN, Luiz SansZ, Fill Boys, Gooz, Dankin, Shell, Naagi B2B Mitzy, Alenna, y muchos más. Todos reunidos en el destino ideal para los amantes del techno, house, hasta sonidos más crudos.

Los accesos al Colors of Sound ofrecen dos experiencias distintas: la entrada general con un costo de \$250 incluye, obviamente, el acceso y dos bolsitas de polvo de colores, para invitar a todos a entrar en el ambiente. La entrada VIP incluye además del acceso, dos horas de barra libre, una gorra, un vaso, acceso a baños exclusivos, atención de meseros dentro del área de sillones o periqueras, más dos bolsitas de polvo de colores, con un costo de \$600 en su primera fase.



Personas de todas las edades pueden conseguir sus accesos a esta gran fiesta, sin embargo los menores de edad deben de ir acompañados de un adulto. No se permitirá el ingreso con bebidas alcohólicas, sustancias ilícitas, ni armas u objetos punzocortantes.

Las entradas se pueden comprar en línea en la boletería local ShowsLink. Los puntos de venta autorizados en físico son Efímero Room, La Suavecita Madero, en Buffalo King, y PipirisNais Morelia.


“Colors of Sound nace por la necesidad de tener un festival para toda la familia alrededor de la música electrónica, justamente porque la escena electrónica normalmente se reduce a la vida nocturna y a la gente que es mayor de



edad. Entonces, por ello se tomó la temática de colores, los colores Holi, que es una festividad de la India, pero también compartimos en varias partes del mundo. Los colores simbolizan la alegría, simbolizan la unidad, simbolizan una festividad” resumieron los voceros sobre la historia de este festival.

Sobre las recomendaciones para vivir esta edición con el mejor ambiente, se les sugiere ir vestidos de blanco, pues parte de la experiencia es quedar completamente bañados en colores vibrantes. Además de llevar gorra o sombrero para cubrirse de la exposición del sol, también usar ropa y calzado cómodo. A quienes se quedarán hasta la noche llevar una sudadera o suéter para cubrirse del frío.

Respecto a las medidas de seguridad los organizadores han comentado que están trabajando directamente con el ayuntamiento. Cuentan con todos los permisos correspondientes, sin mencionar el servicio de ambulancia disponible en caso de ser necesario, así como el servicio de seguridad dentro del festival.

No dejes pasar la oportunidad de vivir una fiesta llena de sets llenos de energía, profundidad y excelencia sonora que viaja desde la cabina hasta atravesar todos tus sentidos, con los más grandes exponentes de música electrónica, el Colors Of Sound regresa con todo. Adquiere tus boletos en los puntos de venta antes de que se acaben. 



ENTREVISTA

Safisma: Festejar en sororidad

Martha Bernal

Frente a la inseguridad que las mujeres padecen en espacios públicos, debido al acoso callejero, la violencia sexual, agregado de discriminación en el caso de mujeres queer, la emprendedora María José Zavala decidió invertir en comunidad y diversión en libertad.

La mercadóloga y ganadora del Premio Michoacano de Emprendimiento LGBTTTIQ+ del 2025, concibió Safisma, un proyecto con más de tres años de celebraciones. María José colabora con negocios locales para organizar fiestas, talleres, y conferencias exclusivas para mujeres. Su objetivo es mejorar las redes femeninas en Morelia, que las chicas hagan amigas, se enamoren, y que se solidaricen con causas sociales.

Esta iniciativa ha llegado a ocupar espacio en el ámbito político, reuniendo mujeres sexodisidentes que crearon un colectivo para hacerse escuchar en reuniones de gobierno y otras asociaciones. María José lucha frente a las opresiones que se convergen al ser lesbiana: la misoginia y la homofobia.

En conversación con Zavala nos revela qué la movió a crear este proyecto, el amplio recibimiento que ha obtenido, además de la manera en que devuelven a la comunidad. Porque Safisma no son solamente fiestas, es una propuesta hecha por una mujer con amor para las mujeres.

¿Cómo comenzó este proyecto?

Empezó porque noté que se necesitaba un espacio seguro para todas las mujeres, sobre todo para las mujeres LGBT, que por lo regular cuando una sale a cualquier bar, recibimos acoso, recibimos también mucha violencia por ser de la comunidad. Entonces, de ahí dije: "Necesitamos un espacio en el que podamos vestirnos y bailar libremente sin ningún tipo de violencia".

Llegué a vivir algunas de esas violencias varias veces y dije: "Vamos a crear una fiesta para nosotras, en donde podamos conocernos, hacer amigas y también, por qué no, conocer una pareja". Muchas veces, sabemos que entre nosotras, siendo mujeres, tenemos esa necesidad de conectar, de hacer amigas. Desde allí



nació Safisma, el 25 de noviembre del 2022.

Cuéntame ¿cómo se vive una fiesta de Safisma?, ¿cuál es la experiencia que se llevan las mujeres al ir a una?

Creo que cada fiesta es única porque son con temáticas diferentes. La experiencia que se llevan es que se dan cuenta que es un lugar en donde nadie te va a estar poniendo algo en tu bebida, tú te puedes ir vestida lo más destapado posible y nadie te va a decir nada. Si en algún momento alguna chica te dice algo o te violenta, hay un código dentro de la fiesta, donde la violencia no es aceptada ni se les da segundas oportunidades. Entonces, si ellas nos dicen: "¿Sabes qué? Tal chica me hizo esto", pues a esa chica se le pide con todo el respeto del mundo que se retire.

Aparte de ello, pueden conocer otras chicas. Hay muchas chicas que se animan a ir solas a una fiesta, llegan y empiezan a conocer a otras, que a lo mejor ya tienen su grupito o entre varias que van solas se conocen. Luego sucede que a la próxima fiesta ya van juntas, se hacen amigas. De hecho, ha pasado que se conocieron ahí dos parejas diferentes, y ya se casaron. Una vez fue en la primera fiesta; y el año pasado se hizo una pool party en donde también se conocieron dos chicas, se casaron, y justo ahora en la última fiesta, que era boda sáfica, estuvieron ahí en la ceremonia de juego.



Ay, qué bonito. Y para ti, ¿cuál crees que es la importancia de tener estos espacios exclusivos para mujeres y en especial para mujeres LGBT?

Yo creo firmemente que las mujeres de la comunidad LGBT hemos sido borradas o tapadas por el movimiento, ya que, por lo regular siempre se nombra a los hombres gays: en las marchas ellos van hasta adelante, si vas a los bares, ellos ocupan demasiado espacio, en donde las mujeres no son nombradas. Las mujeres son discriminadas en la misma comunidad. Entonces, mi posicionamiento es: nosotras existimos y resistimos ante todo. Una, por ser mujeres, y dos, por ser de la comunidad LGBT.

En cualquier espacio que vayamos es a hacer ruido, decir que existimos y que el amor que nosotras tenemos hacia las demás mujeres no es de la misma forma que lo hacen los hombres, desde la morbosidad, desde la hipersexualidad. Nosotras lo vemos desde la

“

Quiero tener un emprendimiento donde hagamos un cambio. Si no se puede a nivel mundial, que sea a nivel local, porque el cambio se empieza desde ahí

- María José

”



¿Cómo son los apoyos a la comunidad desde Safisma?

Mira, justo en diciembre se hizo una recolecta para las personas que están en situación de calle, en donde pues no tienen una cobija o a lo mejor tienen muy poca ropa, y nosotras hicimos recolecta para ellos. También, se hizo una recolecta para las personas que están fuera de los hospitales, que son todos los familiares, se les llevó de esa misma ropa a ellos, porque son personas que lo necesitan y muchas veces no se le da enfoque. Y ahí sí se abre a todo el público, porque al final ayudar es para todos, no solamente para fiestas.

Que linda iniciativa. Eres emprendedora y activista, ¿me puedes platicar de tu trayectoria profesional?

Soy licenciada en Mercadotecnia. He tenido esa idea de que quería tener un emprendimiento yo solita. Era algo que siempre me imaginaba desde antes de estudiar la universidad. Ahí empecé a conocer todas las herramientas de las redes sociales, en donde empecé a ver el enfoque del marketing social, del marketing ecológico, ese tipo de cosas que son las que a mí me llaman.

Dije: "Yo quiero tener un emprendimiento donde hagamos un cambio. Si no se puede a nivel mundial, que sea a nivel local, porque el cambio se empieza desde ahí". Pero justo empecé a trabajar en home office porque me gradué en pandemia. Y desde hace mucho ya estaba en el feminismo, quise juntar todo y hacer un cambio para nosotras las mujeres. Terminé la universidad, empecé a trabajar, y estando con amigas de colectivas feministas, con activistas, empecé a notar esas pláticas donde decían: "Es que me pasó esto en un bar, es que me pasó esto en otro, es que iba por la calle y sucedió tal cosa".

Desde mi historia, desde que empecé a abrirme un poco más, porque anteriormente estaba dentro del clóset, por así decirlo, y cuando salí empecé a salir también a los bares, donde también noté todas estas problemáticas. Una vez me senté y dije: "Quiero hacer algo para esta situación, esta problemática. Tengo que emprender algo ya". Y justo tengo la idea de fiestas para mujeres.


En ese tiempo estaba muy en auge el feminismo de nuevo aquí en Morelia y empecé a ver fiestas que eran separatistas, que hacían los colectivos feministas para recaudar fondos para el 8M. Dije: "Vaya, me gusta, pero yo lo quiero hacer diferente. Yo quiero que sea para las mujeres LGBT, que tengan temáticas, que sea divertido, que no se aburran", porque muchas veces hay bares que pegan un tiempo, después se aburren y ya no van. Entonces, empecé con todo lo que aprendí sobre hacer un negocio en la universidad y de redes sociales, bajé todas mis ideas y desde ahí sale Safisma.

Todo se hizo desde redes sociales con las personas que conocía. Empecé a mandarles la invitación, empecé a meterle publicidad. Empecé así, sin tener tanta experiencia del marketing digital y aun así, pues empezó a pegar. Después lo hice con TikTok, que sabemos que TikTok llega a un alcance más alto. Entonces, así fue creciendo, y se empezó a dar a conocer Safisma.

Aproximadamente, ¿cuál es la cantidad de mujeres que van y se movilizan en estos eventos?

En la primera fiesta, empezaron en 70 personas. En la segunda fiesta llegaron ahí como 120. En el 2025 para febrero, fue una fiesta del Día del Amor y la Amistad, con temática vaquera, y a esa llegaron 180, el bar estaba llenísimo, no podíamos ni caminar. Era bien difícil bailar entre nuestras amigas por lo mismo. Después fue la del Pride, se metió publicidad, se entregaron flyers en la misma marcha para que también se animaran a seguir en el after, y llegaron más de 200 mujeres. Hubo un poco de descontrol porque las chicas arrasaron, se llenó.

Fue en el bar Mamarracho, se llamaba antes Mercado Don Lucas. El espacio está amplio, todo, todo, todo estaba llenísimo. No había ni siquiera mesas porque ya estaban ocupadas. Las chicas estaban paradas, pero querían entrar. Ese evento fue en el que más mujeres han ido. También hubo un show drag, hubo regalos de juguetes sexuales. Fueron chicas con bastante variedad de edad. Desde los 18 años, hasta personas de 35, 36 años. Se la pasan muy bien con sus amigas.

Si deseas saber más sobre los próximos eventos de Safisma, puedes seguir su Instagram @safisma.mrl donde publica toda la información necesaria para que asistas y hagas amigas, bailes, e incluso encuentres tu siguiente pareja. 

ternura. Nosotras no tenemos el miedo a querer, el miedo a demostrar. Que eso para mí es algo revolucionario, porque muchas veces, gracias al machismo y al heterosexismo, no sucede esto con los hombres, y con las mujeres sí.

Por otro lado, también creo que es bonito mostrar cómo somos. Porque Safisma empezó siendo para mujeres de la comunidad LGBT y ahora está abierto para todas las mujeres. Por ejemplo, para las mujeres trans está obviamente abierto porque son mujeres y también para ellas es un espacio seguro, que si van no se les va a decir nada, se les va a respetar. E igual si una chica hetero va, pues que vean que no es el mismo ambiente que cuando vas a un bar gay. En un bar gay muchas veces te violentan, o te acosan. Acá en Safisma no es así, acá se hacen amigas, acá se conocen, se ligan, pueden hacer todo su relajo y no les va a pasar nada.

RUTAS



Donde empiezan las ideas

Yazmin Espinoza

Hay algo que se repite en muchas historias de emprendimiento: todo comienza en un espacio pequeño. Una libreta, una mesa de cocina, una conversación que se alarga más de la cuenta. La idea aparece casi siempre en soledad, como una intuición que insiste. Pero sostenerla, hacerla crecer, convertirla en un proyecto real, rara vez ocurre en aislamiento.

En Morelia, ese trayecto que va de la idea al espacio, ya tiene rutas posibles.



Primer paso: aterrizar la idea

Espacio Emprendedor

Antes de pensar en oficinas o clientes, este es el punto de partida. Aquí las ideas todavía son proyectos en construcción: sin nombre, sin registro, sin estructura clara. Ofrecen asesorías gratuitas, acompañamiento para formalizar negocios, orientación sobre financiamiento y procesos legales. En esta etapa, lo más valioso no es el espacio físico, sino tener claridad. Es el lugar donde una intuición comienza a volverse plan.

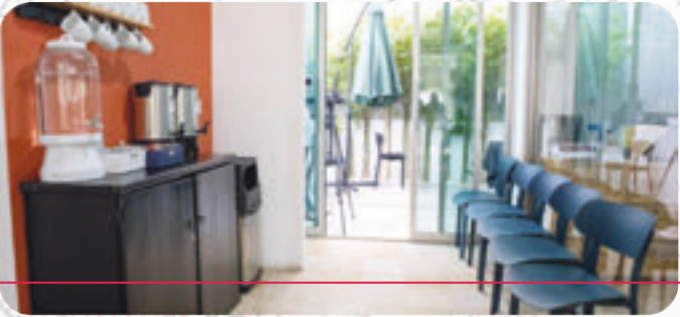
Segundo paso: encontrar un lugar para trabajar Creativa Coworking Morelia

Uno de los espacios más consolidados de la ciudad. Funciona especialmente para perfiles creativos, freelancers y proyectos en crecimiento. Más allá del escritorio, ofrece un entorno donde el trabajo ocurre en compañía, y donde la cercanía con otros proyectos puede derivar en colaboraciones o redes informales.



WOL Center Morelia

Un modelo híbrido entre coworking y centro de negocios. Ofrece oficinas físicas, virtuales y espacios compartidos, con una apuesta clara por generar comunidad entre emprendedores. Es una opción para quienes buscan profesionalizar su proyecto sin aislarse del intercambio con otros.



Conecta Coworking

Un espacio más flexible y de menor escala. Su dinámica es más relajada, ideal para quienes están comenzando o buscan un entorno menos estructurado. Aquí el coworking se vive desde la cercanía y la adaptación a distintos ritmos de trabajo.

Tercer paso: formalizar y crecer

CIMA Business Center

Pensado para una etapa más avanzada del emprendimiento. Ofrece oficinas privadas, salas de juntas y servicios empresariales como domicilio fiscal. A diferencia de otros espacios, aquí el enfoque es más corporativo: responde a la necesidad de proyectar formalidad y consolidación.



Otros espacios para crear en colectivo

ABC Coworking

Un espacio que suele vincularse con asociaciones, colectivos y proyectos sociales. Más que un punto de trabajo individual, funciona como lugar de encuentro para actividades colaborativas, capacitaciones y organización comunitaria. Su dinámica responde a otro tipo de emprendimiento: uno más social y colectivo.

Una ciudad que ya no se emprende sola

Recorrer estos espacios es también recorrer una transformación. Durante años, emprender significaba hacerlo todo desde casa, avanzar con dudas, aprender en silencio. Hoy, la ciudad ofrece otra cosa: rutas, acompañamiento, lugares donde quedarse.

No todos los espacios responden a las mismas necesidades, ni todos funcionan de la misma manera. Algunos privilegian la comunidad, otros la estructura empresarial, otros simplemente ofrecen un lugar funcional para trabajar. Pero en conjunto, dibujan un mapa posible.

Morelia empieza a construir su propio ecosistema: uno todavía en formación, diverso, desigual, pero activo. Un entorno donde las ideas pueden salir de la libreta y encontrar un espacio para sostenerse.

Porque emprender no es sólo crear algo nuevo. También es encontrar dónde hacerlo posible. 

CARTELERA



¡ADÓPTAME!



Es importante que sepas que, todos los perritos se encuentran esterilizados, vacunados y desparasitados.

REQUISITOS

- Período de prueba obligatorio con seguimiento en fotos los primeros 3 meses.
- Fotografías del lugar donde vivirá.
- Ser mayor de edad.
- Copia de INE.
- Comprobante de domicilio.
- Todos los integrantes de la familia deberán estar de acuerdo, pues se firma un convenio de adopción temporal.
- Una vez pasado el periodo de prueba, se firmará la adopción definitiva.

Contacto Whatsapp. 443.325.22.18



Pinky

HEMBRA
10 meses

Chihuahua pelo largo mix

Talla chica, ya no crecerá más.

Una hermosa cachorrita juguetona que disfruta de los espacios grandes para correr y jugar. Súper cariñosa.

Busca una familia que la lleve a sus actividades al aire libre.

VACUNADA Y ESTERILIZADA

¿le darías una oportunidad?



Contacto Whatsapp 443.325.22.18

Imprescindibles...

En el marco del Día Mundial del Emprendimiento, no hay mejor plan que recorrer los bazares de Morelia. Estos espacios, ya sea en locales fijos o en ediciones itinerantes que aparecen cada mes, reúnen a creadores que ofrecen productos como accesorios, ilustraciones, ropa, o alimentos, bajo propuestas como lo vegano o lo feminista. Para muchas personas, estos espacios son una fuente de ingreso importante y una oportunidad de crecimiento, por lo que consumir local se convierte en un acto de apoyo directo a la comunidad. Con precios accesibles, y opciones para todos los gustos, los bazares son la manera ideal de encontrar tu próximo emprendimiento favorito.



Sin duda, los BAZARES DE MORELIA son un must.